

## Przewodnik po zjeździe

### Gdzie i kiedy?

- XVIII Zjazd Socjologiczny odbędzie się w Warszawie, w dniach 14–17 września 2022 roku.
- Dwa pierwsze dni Zjazdu, czyli 14 i 15 września, spędzimy na gościnnym kampusie Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, która w tym roku – z opóźnieniem z powodu pandemii – świętuje 90-lecie obecności socjologii na uczelni.
- Kolejne dwa dni gościć będziemy w nowo oddanym do użytku budynku Uniwersytetu Warszawskiego przy ul. Dobrej 55 na Powiślu.
- Wszystkie niezbędne informacje dojazdowe oraz mapki będzie można pobrać ze strony Zjazdu ([zjazdpts.pl](http://zjazdpts.pl)) już pod koniec czerwca.
- W dniu 14 września spotkamy się na Wieczorze Społecznym na IV piętrze Pałacu Kultury i Nauki przy pl. Defilad 1. Tak jak informowaliśmy, zmieniliśmy wyjątkowo tradycyjną nazwę „Bał socjologa” na skromniejszy „Wieczór społeczny”, ze względu na toczącą się w Ukrainie wojnę. Chcemy, aby nasze wsparcie miało nie tylko charakter symboliczny,

dlatego w trakcie Wieczoru odbędzie się Koncert Charytatywny na rzecz Ukrainy: specjalny repertuar przygotowuje Chór Akademicki UW. Zapraszamy wszystkich uczestników i uczestniczki Zjazdu, wydarzenie będzie nieodpłatne!

### „Jednostki Zjazdu”

Tradycją naszego środowiska są Zjazdy inkluzywne, otwarte dla wszystkich, którzy chcą podzielić się wynikami swoich badań czy pomysłami teoretycznymi. Dzięki temu program Zjazdu zawsze jest bardzo bogaty. To wielka wartość tego wydarzenia organizowanego przez i dla socjologów oraz socjolożek. Orientacja w programie i dokonanie wyboru z tak obszernej oferty może jednak okazać się trudne – szczególnie dla osób uczestniczących w Zjeździe po raz pierwszy. Poniżej staramy się objasnić poszczególne elementy Zjazdu oraz to, jak się po nim poruszać.

### Sesja plenarna

jest tylko jedna: otwiera Zjazd, występują w niej nasi znamienici goście oraz goście specjalni, i przeznaczona jest dla wszystkich. To uroczysty moment inauguracji.

### Sesje semi-plenarne (pół-plenarne)

odbywają się zawsze rano, jako pierwsze wydarzenia drugiego, trzeciego i czwartego dnia Zjazdu i zawsze są dwie – odbywają się równoległe. Należy więc wybrać, w której z nich chcemy wziąć udział.

### Sympozja

z kolei odbywają się zaraz po sesjach semi-plenarnych, również równoległe. Są trzy do wyboru.

Tradycją Zjazdów Socjologicznych są również **wydarzenia towarzyszące**, o różnym charakterze: wystawy, projekcje filmów, wydarzenia kulturalne, debaty. Odbywają się one niejako „obok” Zjazdu, poza programem – staramy się, żeby nie kolidowały z wydarzeniami merytorycznymi.

### Grupy tematyczne

to najbardziej otwarte formy zjazdowych dyskusji. Propozycję tematów mogły przedstawić sekcje PTS, osobno lub we współpracy (tzw. „grupy sekcyjne” i „międzysekcyjne”), a także sami badacze i badaczki, ale zawsze z co najmniej dwóch ośrodków naukowych (grupy „międzyośrodkowe”). Po opublikowaniu listy zgłoszonych grup każdy mógł zgłosić chęć dołączenia do grupy i przedstawić abstrakt referatu na wskazany wcześniej temat przewodni grupy. Tradycją Zjazdów Socjologicznych **jest duża liczba grup tematycznych** – zwykle nie mniej niż 80. Oznacza to konieczność bolesnych wyborów, ponieważ grupy odbywają się równoległe: po 20 – 25 w tym samym „okienku” czasowym. Grupy tematyczne zaplanowane są na 1,5 godziny: przewidziane jest wygłoszenie 4 referatów oraz dyskusja, a dodatkowe 3 referaty mogą zostać wyłożone. Obecnie trwają prace nad akceptacją abstraktów. Pełen spis grup będzie gotowy na początku czerwca, wtedy ogłoszona zostanie ostateczna lista grup, które udało się utworzyć. Następnie przystąpimy do ułożenia programu, z uwzględnieniem wydarzeń towarzyszących.

# BIULETYN ZJAZDOWY

## Filary tematyczne Zjazdu

Rada Programowa zdecydowała się oprzeć Zjazd na czterech wątkach tematycznych, z których każdy oznaczony jest innym kolorem: „Krajobrazy jutra” (kolor zielony), „Społeczeństwo w chorobie” (kolor niebieski), „Mobilność – różnorodność – mniejszości” (kolor jasnopomarańczowy) i „Społeczeństwo niepewności” (kolor rdzawoczerwony). Tymi kolorami oznaczone są sesje semi-plenarne i sympozja – mamy nadzieję, że ułatwi to nawigowanie po programie Zjazdu. Pracujemy nad rozwiązaniem umożliwiającym wybranie i wydrukowanie pliku PDF z listą sesji semi-plenarnych, sympozjów i grup tematycznych, którymi dany uczestnik będzie zainteresowany. Po ustaleniu ostatecznej listy grup tematycznych opublikujemy program ze wskazaniem terminu i godziny, a także sali, w której będą się odbywały poszczególne sesje i spotkania.

**UWAGA:** ponieważ dążymy do tego, aby Zjazd spełniał standardy „zielonego wydarzenia”, nie przewidujemy druku programów. Program będzie dostępny na stronie internetowej zjazdu do pobrania jako plik PDF.



## Technikalia

Zjazd organizowany jest siłami wolontariuszy – nabywane są jedynie te usługi, których nie jesteśmy w stanie zapewnić sami i we własnym zakresie (np. wyżywienie, streaming, tłumaczenia, IT). Na miejscu będą nas witać, odpowiadać na pytania, rejestrować i pomagać studentom-wolontariuszom.

Budynki i sale będą oznakowane, dostarczymy mapki kampusów i najbliższych okolic; udostępniemy także na stojakach materiały informacyjne dotyczące Warszawy i poruszania się po mieście.

#zjazdpts

**Przewodnik  
po zjeździe**

## Plan promowania socjologii




Chcielibyśmy pokazać, jak ciekawa, różnorodna i bogata jest socjologia; jak nieoczywiste i zaskakujące są wyniki naszych badań i sam sposób patrzenia na świat. Planujemy cztery działania:

- **„O czym jest socjologia”**: krótkie filmy umieszczane w mediach społecznościowych (kanał na YouTube), na których odpowiadamy na ciekawe, intrygujące pytania – odwołując się do danych, wyników badań, również jakościowych. Wypowiedzi mogą być związane z referatem przygotowywanym na Zjazd, ale nie jest to konieczne. Ważne jest, aby filmy nosiły „rodzinne podobieństwo”, jak np. te zrealizowane przez Szkoła Ekopoetyki – YouTube. Przygotujemy jako referencję kilka filmów oraz wytyczne do nagrywania – ale już dzisiaj prosimy o zgłaszanie chęci nagrania oraz intrygujących pytań/tematów. Z uwagi na specyfikę mediów społecznościowych, wypowiedzi muszą być krótkie i utrzymywać uwagę widza. Równoległe będziemy tworzyć bazę dla mediów: nazwiska, krótkie bio i kontakty do ekspertów, z którymi dziennikarz może porozmawiać na sygnalizowany w filmie temat.
- **„Polska socjologia”**: chcielibyśmy na stronie Zjazdu umieszczać krótkie informacje o wszystkich ośrodkach socjologicznych w Polsce, pod wspólnym hasztagiem #socjologia. Chcielibyśmy zachęcić do zrobienia w miarę „zbiorowego” zdjęcia, na którym trzymamy tablicę/kartkę z napisem „...#socjologia” (np. Wydział Socjologii UW #socjologia), i na którym dodajemy informację o liczbie pracowników, studentów i doktorantów oraz link do strony danego ośrodka. Każdy ośrodek może napisać o sobie kilka zdań – to, co uważa za swoje najważniejsze cechy czy osiągnięcia.
- **„Ważne myśli”**: działanie na Twitterze, na którym prosimy wszystkich o umieszczenie z hasztagiem #socjologia ważnych, ulubionych, mądrych cytatów z dzieł socjologów i socjolożek lub filozofów i filozofek społecznych. W kolejnych Biuletynach umieszczamy będziemy „cytat tygodnia/miesiąca”, ale sama akcja promuje naszych „klasyków”, a także ich wartościowe przemyślenia. Jeśli akcja się powiedzie, możemy zrobić jej podsumowanie na Zjeździe.
- **„Społeczny TEDx”**: w sobotę 17 września, już po oficjalnym zakończeniu Zjazdu, organizujemy wydarzenie specjalnie dla mediów i szerokiej publiczności z 12 wystąpieniami, w tym 8 wystąpieniami charyzmatycznych socjologów oraz 4 wystąpieniami działaczy i działaczek społecznych na tematy, które stanowią przedmiot publicznego zainteresowania lub są ważne dla dobra publicznego. Na „społeczny TEDx” będzie osobna rejestracja dla społeczności Warszawy i mediów. Do organizacji tego wydarzenia niezbędne są środki finansowe, które planujemy pozyskać ze źródeł zewnętrznych. Obecnie rozmawiamy z potencjalnymi sponsorami, z którymi uzgadniać będziemy szczególnie ważne dla nich tematy (przyjmowanie uchodźców, zdrowie publiczne, sytuacja osób starszych w Polsce). Będziemy informować o postępach rozmów oraz uzgodnionych tematach.

#socjologia

## Co dalej?

### CZYLI KALENDARIUM

-  Ruszyła rejestracja! Czekamy na kolejnych uczestników!
-  Do 31 maja poznamy ostateczną listę grup tematycznych wraz z zaakceptowanymi referatami.
-  Czekamy na zgłoszenia chętnych do przyłączenia się do promowania socjologii.



**S**zcześnie ludzkie zarówno w życiu prywatnym, jak i publicznym, polega głównie na możliwie największym wzroście uczuć życzliwości, które, gdy się ich doświadcza, dają najwięcej słodyczy; tylko też one mogą równocześnie zawładnąć sercami wszystkich ludzi.“